

杭科院图书馆 “手作·阅读”：空间与读者融合的图书馆阅读推广*

摘要：本案例主要描述杭州科技职业技术学院（简称杭科院）图书馆开展的“手作·阅读”阅读推广活动的发展历程。在以世界读书日为代表的阅读推广中，杭科院图书馆针对读者到馆率和图书借阅率低等问题，采取将图书馆资源多元化，实施以建筑空间资源为引导，通过流动路径建立读者与图书、空间以及讲座、沙龙和文化体验的行为互动的策略，创新性地将空间、文化、活动和传统图书资源与读者融合，从而实现读者对图书馆认知改变。这一以空间为核心的图书馆阅读推广活动为图书馆效能提升和阅读推广活动方式提供了新的范例。

关键词：“手作·阅读”空间；阅读推广；图书馆空间；行为-互动

Abstract: This case mainly describes the development process of the "HandmaKing Reading" reading promotion activity carried out by the library of Hang Zhou Polytechnic. In the reading promotion represented by World Book and Copyright Day, aiming to resolve the low rate of library visitors and book borrowing, the library of Hang Zhou Polytechnic adopts the strategy of diversifying library resources, taking architectural space resources as the guide, building behavior interaction between readers and space, books and lecture and salon through the flow path, innovatively integrate space, culture, activities and traditional book resources with readers, so as to realize the change of readers' cognition of the library. This library reading promotion activity with space as the core provides a new example for the improvement of library efficiency and the way of reading promotion activities.

Key words: "Handmaking · Reading" space; reading promotion; library space; behavior-interaction

引言

张环环是杭州科技职业技术学院（以下简称杭科院）图书馆的一名普通馆员。2021年6月3日下午，她接到一个电话：“张老师好，我是物联网技术学院2020级应技专业的团支书，您负责的‘手作·阅读’空间现在还可以预约活动时间吗？我在微信朋友圈看到好多同学拍照、录视频。不知道这项服务还有没有，我们也想在这组织活动。”瞬间，她百感交集。作为普通图书馆员，她一点点辛苦搭建起来的阅读空间，组织的一场场活动，最终还是得到了学生和老师的认可！然而，近一年来承担的压力和质疑、一次次的自我怀疑和继续前行、一宿宿夜不能寐的煎熬，酸、甜、苦、辣个中滋味如同放电影般，一幕幕浮现眼前……

* 本案例由河北大学管理学院杨秀丹和杭州科技职业技术学院张泽华撰写，作者拥有著作权中的署名权、修改权、改编权。

本案例仅供课堂教学讨论之用，并无意说明或暗示任何管理或服务行为的效果如何。

一 缘起：读者服务之痛

说起“手作·阅读”空间的建设构想最早可以追溯到2017年。图书情报专硕毕业的张环环刚入馆工作，负责数字资源建设和参考咨询，在与师生交流的过程中，时常听到师生对图书馆单一枯燥自习环境的不满，这让秉持“读者至上”服务理念张环环时常感到很苦恼，而加剧这种苦恼的是，她发现杭科院图书馆对绝大多数同学和教职员工来说甚至是“绝缘”的！

“绝缘”表现在：（1）地理位置上，杭科院图书馆位于校园较高处并紧邻山体，师生入馆必须爬上长长的台阶。（2）读者行为中，教师承担着繁重的教学、科研任务，行色匆匆，课后便离校；学生课程紧张，上课、完成作业已占据绝大部分时间，即使有空余时间也多是窝在寝室，入馆驱动力不足。（3）在心理层面上，师生认为图书馆服务内容较单一，且文献服务难以满足自身需求，有相当部分学生认为自己“不会读书”。最直观的结果是，图书馆精心准备的很多阅读推广活动读者并不买账，无法引起师生参与的热情和情感认同，导致在学校决策部门看来，图书馆太清闲，举办的活动都是“小打小闹”，在多重负面效果面前，馆员工作积极性也日渐寡然。

为此，她希望能够亲自开展一些活动让师生感受到图书馆的“能量”。那一个现代图书馆拥有哪些“能量”呢？她不由的回想起自己读书时候老师们所提的图书馆的变革，图书馆资源由单一走向多元，由被动走向主动，由图书走向数字并最终的根本与读者互动融合。于是，当机会来临之时，当馆长将“世界读书日”的活动设计、策划布置给她时，她满怀激动打给了她硕士期间的指导老师。

老师听到杭科院图书馆的故事，非常兴奋，表示愿意全程参与相关活动。老师告诉她杭科院的图书馆“尴尬”并非独有，读者需求与图书馆服务间的不对等矛盾普遍存在，无论图书馆学界还是业界都在积极寻求解决之路，而解决之路之一即通过图书馆空间再造或再生产与阅读推广活动结合吸引读者先到图书馆来，来了才能体会图书馆的“好酒”是什么。对于这样的“新”理念，张环环不仅感到新鲜，也激发了强烈的学习愿望，她开始大量阅读相关理论以及寻找图书馆届的各种案例，在这个过程中，她不断为图书馆界的融合发展和大胆变革感到欣喜，经过学习之后，她形成了自己的阅读空间打造思路，即“空间体验—活动媒介—知识文化表达”的角度出发开展活动！

于是，在为2021年世界读书日进行规划时，张环环终于向馆长大胆提出着手打造一个既符合杭科院办学特色的阅读空间，又传达图书馆以读者为中心的办馆理念，更为读者提供一个互动体验的复合功能场所。在与馆长以及相关同事经过多次沟通和交流后，馆长同意了！事后总结的时候，张环环认为馆长同意的原因在于，对于她作为图情专业的信任，以及来馆后工作态度和参与的阅读推广活动能力的肯定，以及更重要的，对于图书馆功能和使命的认知。

二 “手作·阅读”：三位一体空间的打造

杭科院是由湘湖师范学校（以下简称湘师）等7所学校合并而成的高等职业院校，于2009年正式建院。其中，湘师是1928年由陶行知先生亲自指导创办的乡村学校，在操震球、金海观等一批陶先生学生的苦心经营下，湘师成为中国近代教育史上一所享誉中外的名校，

尤其是在抗战时期形成的“苦硬、实干、研究、进取、注重情谊”的湘湖精神激励着一代代湘师学子，也成为了杭科院的校风。无论是在 74 年的湘师发展中还是在杭科院 12 年的建设中，教学做合一、教学相长、知行合一等生活教育理念已经深入到师生骨髓中。

而湘师的史料文稿梳理、实物整理及资料保存管理体系的工作正是由张环环负责的，这为她深刻理解“德业兼修，知行合一”校训，以陶行知生活教育理论为引领的校园文化内涵提供了绝佳契机。经过一年多的史料梳理，张环环不仅感觉到行知合一文化的重要性，也更坚定了图书馆打造具备杭科院属性的文化标签和载体的信心，而这个文化标签和载体需要通过不断精心设计的阅读推广活动来实现。机会就在建党百年的这一年，图书馆决定要在这一年开展系列活动，提供物理场所和文化空间，让师生充分理解中国共产党一百年艰苦卓绝奋斗的历史，感受新时代中国特色社会主义思想、践行行知文化精神内核。由此，“手作·阅读”空间诞生了！

（一）“手作·阅读”：物质空间场所选择与布置

在具体位置选址上，张环环曾经犯过难。图书馆以封闭阅览室为主，能够兼顾社交、休闲、手工、阅读、交流、学习等功能的场地较少，而且以活动吸引用户参与势必会有声音，阅览室就显得不合适。

馆长知道这一困难后，以其对图书馆的理解，排版决定将“手作·阅读”空间放在图书馆二楼大厅校史馆对面的临展区，馆长认为，这样可以“将新型阅读活动与校史文化遥相呼应，体现杭科人与先辈们的时空对话”。当然，这个临展去会产生噪音，但是图书馆作为开放的公共空间，也应该允许发声，才更能表达出图书馆作为自由、开放、包容的文化空间的意味。

空间场所确定后，张环环开始为场所布置犯愁。经杭州本地同事提醒，他们决定到杭州著名的网红书店如茑屋书店、诚品书店、晓书馆等进行实地考察和体验，从这些网红书屋的空间设计中汲取灵感。最后，她在馆长同意后，决定依“势”建设空间，将建筑空间和功能空间最大程度重合，“以设计体验凸显阅读推广的品牌价值，以美学体验吸引读者用户，以互动体验增强读者用户情感认同，以参与体验增强读者用户黏度”。在其中，馆长与她做的最重要的决策之一，就是请室内设计专业学生参与进来！在室内设计学生的专业建议下，“手作·阅读”对狭长的空间进行区块分割以打造不同功能区域，形成了流畅而功能区分鲜明的布局（如图 1 所示）。

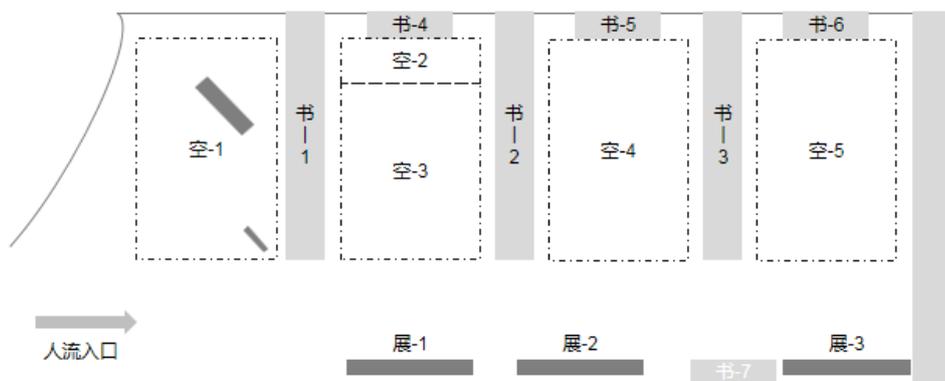


图1 “手作·阅读”空间流动布局图*

整体设计希望传达出“文化于日常”的理念，亲近、安静、雅致、开放、文艺是空间的具象标签，表现在物理空间中如在落地窗打造阳光阅读区，给人休闲、自然的娴静感；书架与对面的圆形承重柱相对应，打造沉稳庄重氛围；书架整齐线性排布，从任何一个透视线拍摄，都极易产生景深效果，产生恢弘气派的感觉。

整体悠长的布局更是“曲径通幽”“书山有路”的隐喻，用户一路向内走，是一个不断发现、探索、求知的过程，无论是参加活动亦或者独自体验都是不断和行知文化邂逅的美妙历程，不断激发对行知人的精神认同。

整体软装设计上，张环环采用了浅卡其与深灰色调相搭配的配色，给人以沉稳、高级的质感，凸显图书在空间中的文化气息作用。空间陈设可谓淳朴，除了师生的手工作品装点外，没有其他华贵奢侈的装饰物，安静平实又意义深远，置身其中就能感受到浓浓的文化使命感。

（二）“手作·阅读”：物质空间和意象空间的融合

空间不仅是物质的固定形态，也是由社会纽带组成的人造的空间。张环环希望“手作·阅读”空间不仅为师生打造一个互动交流和自由表达的平台、休闲娱乐和激发创作的场所；还希望给师生营造一个安静内敛的思考之地、沉浸其中的阅读之所、闭目养神的休息一角；更希望通过书籍、展品、植物的陈设，构建浓郁的行知文化意向空间，师生徜徉其中感受“活”的生活教育思想理念，坚守行知之魂，激发起强烈的情感认同。

“手作·阅读”物质空间和意向空间进行了融合，构成如下：

1. 浓缩行知文化的标识符号

法国社会学家让·鲍德里亚曾说，“我们所消费的东西，充其量是一堆符号跟再现罢了。人类通过符号价值的交换来建构社会认同，以一种奇观的精神接受它”。

意象空间中最显著的莫过于视觉形象设计，为此，张环环与馆长讨论后决定“让自己的学生设计属于自己的文化标识”！但是，室内设计专业的学生不同图书馆学怎么办？馆长决定让张环环来讲一次图书馆学通识课，将图书馆服务、业务内容作为重点讲给学生，而学生则就空间理念、设计原理等与她讨论，随后又进行了多次沟通交流，学生交出6幅团队作品，经过多轮评选，诞生了“手作·阅读”空间立体标识（如图2所示）。



* 注：“空-”为功能空间，“书-”为书架区，“展-”为展示区

图2 “手作·阅读”立体标识

该标识由抽象画和文字组成。其中，抽象画部分由渐变的橙黄色为主色调，黄色调让人联想到丰收的金秋，满满的获得感与阅读给人带来精神世界富足感受相契合；橙色明视度高，给人既明快又稳重、既含蓄又轻快、既温暖又不失张扬，为用户传递出图书馆开放、多元、求变、探索的服务理念。图像部分是一只手托住一本打开的书，“手”代表动手、行动、创造与发明，“书”代表知识、思想、学习与思考，“手”与“书”的合二为一体现出了“手脑双挥，匠心致远”的校风意韵。“手作”、“阅读”两个词语强调了该区域互动、思考与交流的功能，赋予了该场所更多的想象空间。“手作·阅读”立体标识从开发设计、场所功能、服务理念等方面充分凝练了陶行知生活教育思想，为空间赋予了新的意义和价值。

2. 引发联想的文化空间

“手作·阅读”空间整体氛围传递的是以行知文化为主的精神内核气息，功能空间的命名就显得尤为重要。张环环与馆长、同事多番协商后，又征求了校陶行知研究中心专家意见，将功能空间分为艺友斋（空-2、空-3）、小先生社区（空-4）、行知书屋（空-5）三个主体功能区。

“艺友斋”以互助互学为理念，该区域主要用于交流讨论、互动体验、信息共享、创造休闲类的活动大多在此开展。

“小先生社区”核心是“即知即传”，即让“懂知识的人”教“不会的人”，该区域强调人与人、人与书、人与空间场所的互动。

“行知书屋”则多举行讲座、沙龙、阅读分享会、电影放映、音乐/诗文朗诵等活动，发挥公共讨论、自由表达、社会交往功能。

建成之后，读者可以在此靠着软垫放松地享受午后时光；也可以约上一两位好友吃个下午茶；还可以带上手工材料，搭配着图书亲手创作作品，感受在图书馆的慢时光。在这里，还有各种演讲、阅读分享、电影沙龙等活动，为读者提供交流、表达与交往的文化场域。

三 行知合一：空间与读者的融合

“手作·阅读”活动开展后，共开展了5项主题活动，学生自发组织活动近10项，总参与情况达593人次。

（一）图书陈列—面向读者的知识组织与传播

张环环入馆工作的几年里，深刻认识到图书馆除了需要关注资源组织与传递本身外，还需进一步拓展文献资源尤其是图书对于知识的传播效果。“手作·阅读”空间中图书的组织与传播的方式有三个层次：

最基础层次是推荐书目工作。张环环按照“出版源—读者—图书馆”三维评价指标体系，先从出版源信息选质量较优的图书，再根据师生阅读偏好及图书馆记录综合评选出系列图书（书目列表见附录）。

第二层次是根据图书馆空间功能、陈设布局、活动主题，依据整齐性与随意性相结合的原则对空间进行布置，使其成为彰显文化气息、实现人馆互动的最重要媒介。书架区的陈列主要是为了营造浓郁的阅读氛围，作为功能空间的分割物，依据实际需要整齐布置图书，显

示空间的秩序感、协调性；功能空间内的图书陈列侧重文化传播的个体性和偶然性，结合天气、节假日等实际需要，围绕舒适度和人性化，方便读者随时拿取，推选不同图书吸引用户前来浏览，图书陈列场景如图 3 所示。

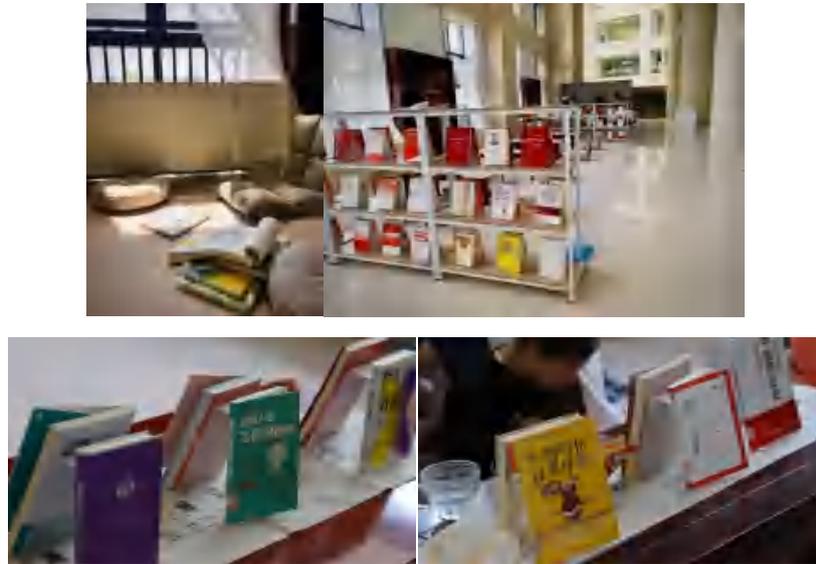


图 3 图书陈列场景

第三层次的陈列依据则是将图书和空间展品相结合，最大程度发挥图书的美感及图书作为装点物的视觉功能，激发体验者的情感共鸣。为了能获得展品，张环环费尽了心机。她通过学校的“爱生活协会”组织手工 DIY 活动，从 160 余位参与师生中征集到 70 多件体现行知文化的手工作品，以此为基础装点了空间，不仅使其充满文化气息和灵动感，更成为图书推荐的新方式。

（二）阅读活动设计一面向读者的空间体验

空间氛围感的营造、空间布置最能体现人与馆的互动场景，为此，张环环从功能设计、空间体验感角度将“人馆”融合的思想融入到“手作·阅读”空间中。

1. “我与你的对话”——展示区设计

走在悠长、安静的空间走廊里，经过展示区（见附录），张环环停下脚步并俏皮地说：“你看，空间也在用自己的方式和你打招呼呢”。

互动体验在“手作·阅读”空间内可以说处处体现了。“展-1”放置了指纹签到板和明信片留言墙，当读者按下指纹进入“手作·阅读”时，即开启了和图书馆的第一次互动。

明信片留言墙是在空间中开展的活动海报、学生留言、现场照片等最生动的图文消息展示区，其功能和“展-2”红色经典手抄展一样，都是让人置身于共同参与、共同体验、共同认同的讨论空间中，浏览或与友人交流某个细节，或因某句留言引发共鸣，或只是惊喜于认识创作者，都是将在场与不在场联系起来、将陌生与熟悉互动起来。

“展-3”是茶歇区，可以根据需要灵活调节位置与造型，依据活动内容提供果品、零食、茶水等温馨服务，也会放置小型立体标识、明信片等。无论是用户体验式签到、互动式留言（写明信片），还是简单参观、安静浏览，都是将传统馆员与图书馆之间的联结转化为用户与图书馆空间的交互，促进“人一馆”良性互动的建立。

2. “来这里，有你想要的体验”——空间氛围营造

在张环环看来，“手作·阅读”的特点在于以体验感吸引用户入馆。“我们只有挖掘用户的多元需求，才能在这个信息时代里找到生存的途径。现代人获得想要信息不是难事，但是收获知识过程中的体验享受感并非自己可以解决，所以，体验感反而相对稀有”。同时，还需要激发用户的情感共鸣。说到“有效的文化传播需要在人与文化间建立起情感联系，只有让人们产生舒适和安全的心理获得感和强烈的归属感，才能将“人-馆-文化”紧密结合在一起”，她非常动情，旁边的学生也不断地点头表述赞同。

因而，在静态空间设计上，“手作·阅读”强调放松舒适的空间体验感和美观精致的视觉冲击力。“艺友斋”将人文与美学相结合，“空-2”紧邻落地窗，阳光倾洒、白纱漫漫，再放置活泼、萌系软垫，再搭配似有似无的轻音乐、清新悠长的檀香、柔和安静的暖光灯使其成为舒适、浪漫阳光阅读区。“空-3”主打艺术复古、美学雅致的体验感，融入茶舍设计元素，布置为茶几、蒲团，最大化呈现静心、文艺的氛围感。“小先生社区”的空间布置突出学习、思考、讨论的功能，整体布置以简洁、整齐、干净为主，两张水滴形桌子能容纳更多的人到此讨论、自习。“行知书屋”主打“舒适、沉浸、灵活”的氛围感，懒人沙发或会议椅随意切换，满足用户对活动场地的不同需求。

在动态活动开展上，则以多样化方式增加用户的体验感。张环环满眼欣喜地回忆到，“手作·阅读”空间是宜动宜静的区域，读者在这里可以安静地待一天，也可以约上三五好友，来这里喝一杯茶、品一杯咖啡……”。

（三）阅读活动开展—读者与图书馆空间的融合

在将近一年的世界读书日活动准备和打造过程中，馆长和张环环始终把“展览、沙龙、讲座、分享会”这类充分体现空间场所作用以及读者深度参与的活动作为核心和重点。为此，他们重点打造了讲座、阅读沙龙、文化体验三类阅读推广活动。

1. 经典阅读讲座

张环环跟踪了三年教师的阅读行为，发现老师们对经典阅读的热忱比较高。为此，她通过馆长邀请了学校德高望重的教授进行经典阅读讲座，并以《文明、现代化、价值投资与中国》一书作为开启篇。

与此同时，张环环向领导申请和团委共同开展“学党史，强信念，跟党走”主题团课活动。以往此类活动，学生都是在教室里以上课形式开展，学生间互动交流较少，且教室内也无合适的空间场景感。在校领导批注后，张环环和同事们带领学生重新布置书架，将红色文学经典放置在学生易见的走廊的异形书架区（书-7），将红色政治理论经典放置在内侧的书架上，增加空间整体氛围感。同时，还增加留言互动板，学生可以将学习体会尽情留下来。

“学生在充满红色文化的空间里最容易有感而发，不少同学主讲时就会激动地以歌咏的形式表达出来，更有学生在演讲过程中饱含泪水”。走到行知书屋时张环环激动地说。

2. 阅读沙龙分享

针对学生的阅读分享，张环环想从盲选读者和定位读者两个角度开展。但是不知道学生接受程度，她一直都很忐忑，而且在分享主题上犯了难。无意间，她翻到了从工作以来记录学生访谈的文件夹，看完 200 份文档后发现，她感慨地发现，即使处于万物皆媒时代，学生依然或多或少得在社交沟通中存在不自信甚至是焦虑问题。于是，“你好，陌生人！”沟通

社交阅读分享专场活动方案就此形成。她尝试联系了三个学院的辅导员，没想到，半个小时后该活动报名名额就已满（活动现场图见附录）。

而对于定位读者的活动，张环环则联系了商务管理学院财经读书会的指导老师，听说他们近期有这样的活动需求后，“阅读，给我前行的力量”活动就此展开。活动现场，每个人都分享了对自己影响最大的一本书，空间也依据学生提供的书目清单有针对性地布置，当推荐人分享这本书的时候，其他人就可以翻看这本书，这种“真人图书馆”的推荐方式极大地促进了图书的借阅量。

3. 行知文化体验

为进一步显示“手作·阅读”空间的人文情怀，强化行知文化为主的精神内核传播效力，张环环带领学生制作了一系列的文艺与实用兼顾的文创品。她根据“手作·阅读”空间建设理念、组织的活动指导录制了闭幕式及“手作为党献祝福 居家防疫有精彩”DIY 活动主题视频；和学生一起创作了“手作·阅读”空间系列、“手作为党献祝福 居家防疫有精彩”系列、教师经典读书会、读书节四套带有日历信息的系列明信片；还和女教工一起创作了扩香石伴手礼……

四 “手作·阅读”价值—空间、流动与活动效果提升

读者进入杭科院的“手作·阅读”空间后，会形成一个独特的属于自己的空间流动路径，如图4所示。

读者进入图书馆大厅左侧迎面看到的是立体主题标识，这个凝聚了行知文化的符号标识是用户最喜欢合影留念的地方。然后，即进入互动展示区（展-1），会看到“欢迎一起见证空间茁壮成荫”的指纹签到板，按下指纹的那一刻，就开启了他们与空间的感知之旅。

“如果是在阳光明媚的天气到馆，用户签到完之后一定喜欢到艺友斋坐坐休息下”，张环环回忆说。在这个充满温馨、雅致的阅读空间中，阳光、绿植、书画作品、软垫、图书、音乐、茶香构成了令人向往的阅读场景。在艺友斋，读者一定会被书架上放置的展品和精美图书所吸引过去的，“区隔艺友斋和小先生社区的书架上放置的《国之大家》等书法作品和几经琢磨确定的推荐图书是读者最常驻足欣赏的图书，也因这种推荐方式，很多红色政治理论经典的借阅率提高很多”，张环环满足地说。

欣赏完书法作品后，映入眼帘的就是幽静、文化气息浓郁的小先生社区，卡其色曲线圆桌设计及绿植搭配给人安静、沉稳的力量，很易让用户产生坐下思考、讨论的欲望。学习之余，读者抬眼望去陈列的《建党百年》、《不忘初心》衍纸作品，和“展-2”优秀师生红色经典手抄展在空间呼应。

“最深处的行知书屋需要用户一路前行，也是‘阅读是攀登知识高峰的阶梯’的体验。读者无论是参加阅读分享活动还是自行休息，都会被洒在懒人沙发上的阳光所吸引。如果分享观点，这里是极好的讨论空间，累了乏了可以去旁边茶歇区喝点茶放松下；如果想静静地待着，享受当下的闲适时光，这里既安静又放松，是极好的休息地”，张泽华在向行知书屋的途中说到。

当休息结束，读者走出空间，会在此注意到“优秀师生红色经典手抄”展区，看到师生一笔一划认真写下的红色经典片段，不禁回头再看空间内红色展品，再一次感受精神文化力

量。再往前走就看到了签到时看到的明信片留言区，再次回顾整个空间氛围，会让体验者久久不想离开的感觉，无形中增加了用户的情感粘度。

夜幕降临，“手作·阅读”空间则是另一幕情景。柔和温暖的灯光配上一杯茶，就是最享受的阅读时光。窗帘和地毯上铺设的星星灯，在夜色中发出浪漫的气息，成为学生新的网红打卡地，晚上七点到九点也是艺友斋用户人最多的时候（见附录）在夜色的笼罩下，行知书屋也是用户很喜欢的场地，在暗灯光下，静静地观看一场电影，感受人与文化在空间中的合二为一。

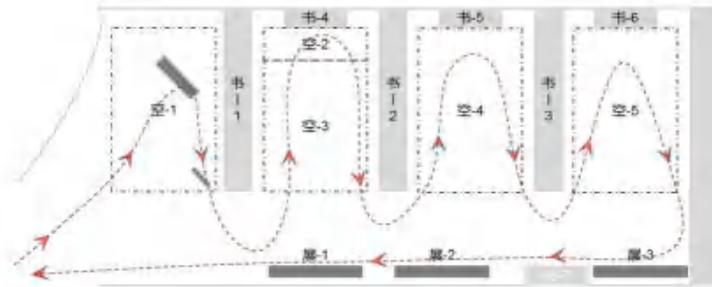


图 4 用户在“手作·阅读”空间行为路径图

五 结语

读书节结束后，馆长对张环环说，“‘手作·阅读’空间的服务效果很好，已经有很多老师向我反映希望保留这个项目，但也有馆员担心噪音对现有阅览室的不良影响。所以，我想着把闲置的会议室进行重新改造，并把这项服务升级为常态化工作，持续为师生带来精神文化活动。我也想听听你这位创造者的看法”。张环环听到馆长传达的师生赞扬后，十分激动地说：“馆长，我愿意继续负责此项工作！”于是，“手作·阅读”空间新一轮的布置工作就此开始。经过半个多月的设计布置后，空间建设完成，而且玻璃房设计相对密闭既解决了噪音问题，又兼顾环境的通透性，用户在此开展活动也能更尽兴。物联网技术学院、汽车工程学院相继在新空间举办《我和我的祖国》电影欣赏等活动，图书馆为他们组织布置音响硬件设施，下载电影资源，依据主题编制新的推荐书目，为学生准备多样可口的茶点，“手作·阅读”空间在师生群体中逐渐构建起口碑。

“手作·阅读”的构思理念出自对现实业务的深刻思考，而空间布置、组织策划、活动开展、宣传营销等都是对空间构建理念的外化途径。张环环作为图书情报专硕的毕业生，与传统的图书馆员相比，了解和掌握当代图书馆发展的新理念和新思想，相对充分地理解了图书馆事业不断发展和不断变革的时代和社会要求，而随着智慧图书馆、数字图书馆的不断演进，图书馆作为物理实体和空间，该如何发展呢……

案例使用说明：

教学案例使用说明

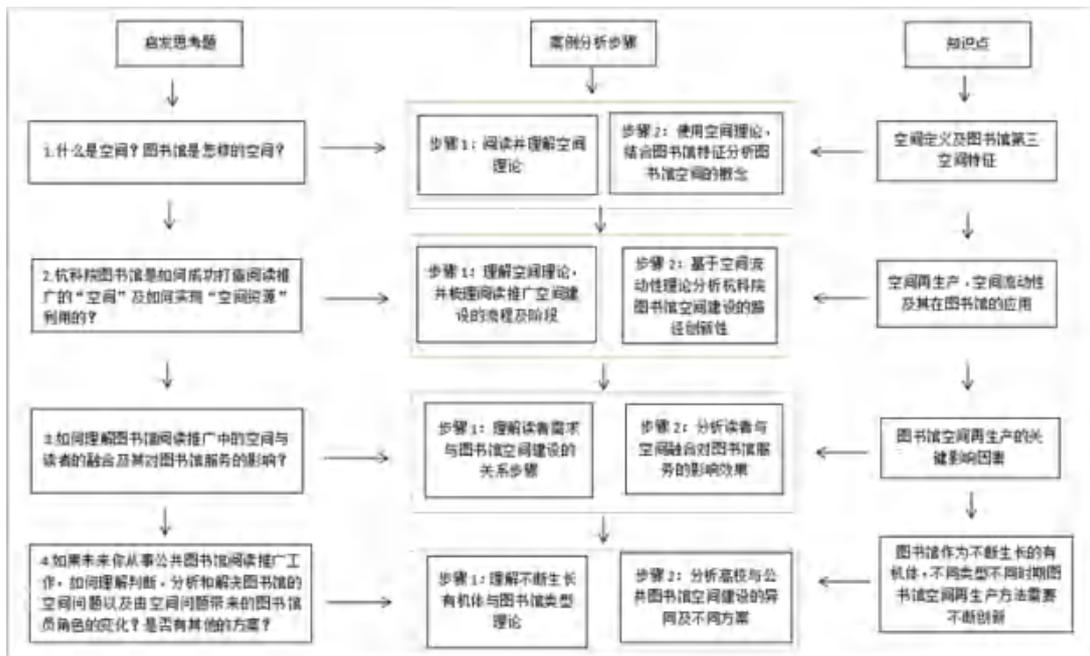
案例名称	杭科院图书馆“手作·阅读”：空间与读者融合的图书馆阅读推广		
适用课程	阅读推广	适用对象	图书情报专业硕士
教学目的与用途： 1. 本案例适用于图书情报专业硕士的《阅读推广》课程，也可作为图书馆学专业的《图书馆管理》、《图书馆学概论》等课程的辅助案例。 2. 本案例的教学目的是以杭科院图书馆的阅读空间建设的案例，使学生了解图书馆如何通过建筑空间选址、进行路径规划以及其他资源配置从而打造新鲜阅读空间实现阅读推广目的的过程。通过对杭科院图书馆空间建设的发展过程以及空间资源与读者融合的分析，帮助学生理解空间是图书馆资源的重要构成的本质；同时，帮助学生掌握图书馆空间生产、空间构成以及空间服务的相关理论，理解空间与服务等图书馆学基本概念。			
使用说明： 一、案例思考题 1. 什么是空间？图书馆是怎样的空间？ 2. 杭科院图书馆是如何成功打造阅读推广的“空间”及如何实现“空间资源”利用的？ 3. 如何理解图书馆阅读推广中的空间与读者的融合及其对图书馆服务的影响？ 4. 如果未来你从事公共图书馆阅读推广工作，如何理解判断、分析和解决图书馆的空间问题以及由空间问题带来的图书馆员角色的变化？是否有其他的方案？ 二、课堂计划 1. 课堂时间计划 本案例可以作为专门的案例讨论课来进行。如下是按照时间进度提供的课堂计划建议，仅供参考。 案例课的课堂时间控制在 60--70 分钟。 课前计划：提出启发思考题，请学生在课前完成阅读和初步思考。 课中计划：简要的课堂前言，明确主题（5 分钟） 分组讨论（15-20 分钟），告知发言要求 小组发言（每组 5-8 分钟，控制在 30 分钟） 引导全班进一步讨论，并进行归纳总结（10-15 分钟） 课后计划：如有必要，请学生采用报告形式给出具体的优化方案。 2. 课堂板书计划			



编者分析：

一、分析思路

教师可以根据自己的教学目标灵活使用本案例。这里提出的案例分析思路仅供参考。



杭科院图书馆“手作·阅读”案例分析思路框架图

2.思路说明

从该案例中，问题提出、案例描述与分析及知识点呈现出严谨的逻辑层次关系：

首先，由空间与图书馆空间是什么这样的普遍性问题入手，引导学生去进行空间知识和理论的思考，理解当代图书馆理论和建设的变化；

然后进入杭科院图书馆阅读推广中空间建设过程的案例，分析其打造阅读空间的过程及效果，并得出空间即资源的认识，理解空间再生产和图书馆是典型第三空间的理论和知识；

在对空间建设过程理解的基础上，深入了解影响图书馆空间建设的关键要素，分析这些要素如何影响着空间建设的效果，对用户为中心以及读者与空间融合的理论和知识进行感性理解；

最后，将杭科院高校图书馆的空间建设引申到公共图书馆空间建设中，引导学生进行延伸思考和新方案的分析。

二、理论依据及分析

1.空间理论

作为建筑和城市理论的核心，空间被人们赋予了很多解释，形成了不同流派的理论。图书馆作为建筑和文化载体，应该有适应的空间理论。本案例主要涉及三个相关理论：

1.1 列伏斐尔空间生产理论

空间的生产是新马克思主义城市学派和马克思主义地理学的一个关键概念。列斐伏尔先对空间概念进行了较为全面的哲学考察，构建了“社会—历史—空间”的三元辩证法，将“时空两个向度联结”，将“时空向度”与“其他两个向度联结”，实现空间、历史、社会的辩证统一。空间生产过程的三元一体理论框架如下：

(1) “空间实践 (spatial practice)”：空间的社会生产与再生产以及日常生活；

(2) “空间的表征 (representations of space)”：概念化的空间，空间建设者等相关的知识和意识形态所支配的空间；

(3) “表征的空间 (spaces of representation)”：“居民”和“使用者”的空间，处于被支配和消极地体验的地位。

1.2 第三空间理论

20世纪后半叶对空间的思考大体呈两种向度。空间既被视为具体的物质形式，可以被标示、分析、解释，同时又是精神的建构，是关于空间及其生活意义表征的观念形态。爱德华·索亚在《第三空间：去往洛杉矶和其他真实和想象地方的旅程》中提出的第三空间正是重新估价该二元论的产物，把空间的物质维度和精神维度均包括在内，又超越了前两种空间呈现出极大的开放性，向一切新的空间思考模式敞开了大门。

“第一空间认识论”认识对象主要是列斐伏尔所说感知的物的空间，建筑、邻里、村落、城市、地区等。

“第二空间认识论”从空间形式从构想/想象的地理学中获取观念，进而将观念投射向经验世界。

“第三空间认识论”既是对第一空间和第二空间认识论的解构，又是对它们的重构。在第三空间里，主体性与客体性、抽象与具象、真实与想象、可知与不可知、重复与差异、精

神与肉体、意识与无意识……都汇聚在一起，无论是第三空间本身还是第三空间认识论，都将永远保持开放的姿态。

简言之，第一空间指家庭，是对一个人的发展具有重大影响的常规和可预测的环境。第二空间指鼓励竞争和激励员工的工作环境。第三空间是提供公共社交体验、营造社区感的场所。第三空间是中立的，可以“让参与者在平等的社会条件下沐浴阳光”，为参与者提供类似于良好家庭的心理安慰和支持。正式机构往往需要个人严肃的参与，第三空间则能唤起参与者有趣的情绪，参与者的角色主要取决于场所中的常客。作为一个信息采集的地方，第三空间提供了意外发现、交友和放松的机会，从而丰富了公共生活和民主水平。

案例分析要点：

图书馆被认为是典型的第三空间，因为在图书馆里用户可以进行**社交互动**，同时也可以保护自己的隐私。第三空间为参与者提供了一个**包容**的环境，以结识新朋友并建立联系，满足多样化的人际交往需求。作为第三空间的图书馆为用户提供了一个舒适的与不同背景的人交流的场所，是人们分享社会经验的文化场所。图书馆融入了社区的独特文化，创造了独特的氛围，反映了由用户和社区所共同决定的人物性格。

将图书馆定义为公共场所中的第三空间是对**图书馆空间本质的中观把握**，确定了图书馆空间应该具有“**自由、宽松、便利**”的属性，对图书情报界深刻认识和**实践图书馆空间建设与服务**提供了理论依据并指明了发展方向。

1.3 空间-行为互动理论

空间-行为互动的理论构建包括空间对行为的作用以及行为对空间的作用两方面研究，以及对二者整合、提升将其凝练为空间-行为互动理论。研究立足于对行为的正面研究，在一定的社会、经济、制度、文化的背景下，行为主体对空间形成了一定的认知与偏好，并受到来自时间与空间的各种制约，在客观制约与主观决策共同的作用下形成了行为结果。将不同的行为空间投影到城市物质空间上以考察其相互关系以及合理性。在空间对行为的作用方面，侧重考虑空间的制约，通过人的行为空间透视空间的合理性；在行为对空间的作用方面，侧重考虑人的主观能动性，以及公共管理与规划部门的作用。

2.图书馆是不断生长的有机体——理论及相应的案例分析

阮冈纳赞所言，图书馆是不断生长的有机体，是图书馆发展的永恒基础。

信息变革到来前，作为保存人类知识文明机构长久存在，图书馆以藏书为主要职能，图书馆空间功能主要以藏为主。互联网技术的迅猛发展，图书馆服务内容从图书向多元资源转变，不仅容纳了更多的知识载体平台，还关注应用系统、硬件设备等数字化资源，甚至图书馆建筑本身。图书馆服务更走向“以人的需求”为核心，人性化服务、创客空间、空间重构等都是以此激发出的精彩实践。**案例分析之一：杭科院图书馆阅读推广即是空间重构的范例。**

当代图书馆从资源到空间的转变不是替代性的转变，而是融合性的转变，是传统藏书资源、人力资源和建筑空间的融合。**案例分析之二：杭科院图书馆阅读推广将其想推广的图书在阅览室和书架之外的新空间揭示，并与经典影视资源、读书讲座等新资源结合，通过创新的路径，自然流向读者。**

当代图书馆从以资源为中心到以读者为中心的转变，同样也是融合性转变，“读者”在

数字化和信息时代，仍然是图书馆人应该坚守的核心概念，明确的服务对象：“每个读者有其书”，仍然是图书馆的理想和目标。**案例分析之三：杭科院图书馆阅读推广读者参与设计，以营销为先，最终目的为向读者推介经典图书、电影和知识。**

当代图书馆通过互动空间和读者融合，才能发挥图书馆建筑空间流动性本身的功能，不仅让建筑空间成为“读者”的“消费品”，使其意识到其在场的空间的文化性，也需要通过图书馆人的建设，使其意识到空间的服务性。**案例分析之四：杭科院图书馆阅读推广设计的目的在于引导读者进入图书馆这一建筑空间，将其作为刺激的特征消费品，然后通过流动性引导其进入最后的知识传播的终点。**

三、关键点

1. 关键知识点

本案例的关键知识点为空间理论及其在图书馆中的应用，以及由此而体现出的图书馆是一个不断发展的有机体的特征。因此需要通过案例分析的知识点为：

(1) 列伏斐尔三位一体空间理论、索亚第三空间理论以及空间-行为互动理论

此三个理论合理解释图书馆是典型的第三空间，以及图书馆建筑、内外部空间以及读者与它们互动的关系。

(2) 阅读推广中读者与空间融合的建构

如何发挥图书馆空间作用，需要实现读者的参与与在空间中行动并与图书馆的配置的资源互动。

(3) 图书馆是不断生长的有机体

作为社会记忆装置的图书馆，不仅受社会环境的影响，更是社会不断建构的产物，处在不断的变革之中。

2. 关键能力点

(1) 从实践问题中理解理论知识的能力

(2) 发现问题与分析问题的能力

(3) 从理论进行演绎推理的能力

其他相关说明与附件：

附录：“手作·阅读”空间图片及说明材料

阅读文献：

- [1] [法]亨利·列斐伏尔.日常生活批判.社会科学文献出版社,2017.8.
- [2] [美]Edward W.Soja. 第三空间——去往洛杉矶和其他真实和想象地方的旅程.上海教育出版社, 2005.
- [3] 柴彦威,谭一泓,申悦,关美宝.空间——行为互动理论构建的基本思路[J].地理研究,2017,36(10):1959-1970.
- [4] 吴建中,程焕文,科恩·戴安娜,莱斯内斯基·特拉奇等.开放、包容、共享:新时代图书馆空间再造的榜样——芬兰赫尔辛基中央图书馆开馆专家访谈[J]. 图书馆杂志,2019,38(01):4-12.
- [5] 范并思. 论图书馆阅读推广的理论体系[J]. 图书馆建设,2018,(04):53-56.
- [6] 夏立新,白阳,张心怡. 融合与重构:智慧图书馆发展新形态[J]. 中国图书馆学报,2018,44(01):35-49.

注释：案例作者：杨秀丹，女，河北乐亭人，河北大学教授，主要研究领域为信息与社会，科普阅读推广。张泽华，女，河北邯郸人，主要研究领域为高职学生培养，科普阅读推广。本案例按照调研机构及当事人的要求，作者对案例所涉的机构名称、人员及相关数据等，做了必要的掩饰性处理。本案例仅提供课堂教学之用，无意倡导或暗示某种管理体制和技术实践比其他的管理体制更为有效或者合理。

附录

1. “手作·阅读”文化空间实景图

左上为艺友斋场景的空间布置，安静的空间会吸引很多学生过来看书。右上图依据“来图书馆看花开”活动改造的局部空间。左下图为小先生社区的班级实训讨论课。右下图为行知书屋，学生正在开展《汉字树》分享会活动。



2. 系列推荐书目信息表

书单主题	陈列位置	主要功能	选择原则
建党百年政治理论经典、红色文学经典、陶行知教育思想系列专著	书-1、书-2、书-3	作为空间分割的功能整齐排列，营造不同主题的空间文化气息，主要作为日常展陈	重点选择政治理论程度较高、出版年份较新的图书，打造政治理论学习空间、红色文学经典讨论空间、陶行知思想传播空间
展品配套推荐书单	书-2、书-3	和空间展品相结合进行书目推荐	选取馆藏量较丰富、装裱极佳、内容设计精良，与展品传递的内涵紧密相关的防疫抗议、党建类等图书
中国历史系列、诗词精选系列、中国经典名著	书-4、书-5、书-6、书-7	突出小先生社区、行知书屋的文化气息，方便用户浸润到中华文明，感知中华优秀传统文化	优先可读性较强、人文社科类评分较高的出版社、近5年出版的图书，品相较好、图文设计合理的图书优先放置在空间中进行展示，书架展示区优先放置系列图书
慢生活系列、饮品系列、插花系列	空-2	营造艺友斋阳光阅读区的怡人感，突显人性化，方便用户获取图书，将精美图书作为装饰吸引用户	发掘往年借阅数据，分析读者对茶、咖啡、针织、插花等休闲放松的阅读偏好，优选图片美、装裱佳、出版社较优、近5年出版图书
党史学习系列、习近平新	空-3	依据活动主题，突出艺友	依据用户心理需求开展活动，根据

时代重要思想系列、理财系列、沟通社交系列、精油知识系列		斋教学做合一的文化理念，在活动互动交流过程中激发对图书的兴趣	活动主题提供优质馆藏图书
时间管理系列、思维导图系列、office 等通用软件等实用性系列	空-4	突出小先生社区学习、讨论和思维碰撞的功能，注重用户实用性的阅读心理，根据用户在空间讨论中可能讨论的话题，增强图书与用户间的话题度	尊重读者学以致用的阅读需求，选取对读者知识认知体系、知识结构、实用技能的图书，优选豆瓣评分较高、学院教师推荐的图书

3. 展示区场景



4. 阅读推广重要活动：讲座、沙龙、文化体验



5. “学党史，强信念，跟党走” 主体团课活动场景



6. “你好，陌生人！” 阅读分享现场活动场景



7. “阅读，给我前行的力量” 阅读沙龙现场



8 文创品



9. 艺友斋夜间空间场景

